

행복한 대한민국을 여는 정부3.0



한국원자력연구원

행복한
대한민국을 여는
정부3.0
(개발·공유·서비스·협력)

수신자 내부결재

(경 유)

제 목 2015년도 청렴상 포상후보자 추천

1. 관련 : 인사관리팀-6149(2015. 12. 28)
포상요령 제9조의 6(청렴상)
2. 2015년도 청렴상 포상 후보자를 다음과 같이 추천코자 합니다.
 - 포상대상자
 - 오아름이(구매팀, 행정원)
 - 포상기준
 - 청렴관련 각종 아이디어 제공
 - 청렴 관련 제도개선
 - 청렴 관련 대내외 교육/회의 참석 등
 - 추천사유
 - 무대면(無對面) 전자계약 계획 및 추진
 - 외국환 주거래은행(외자) 경쟁입찰방식으로 선정계획, 추진
 - MIS 고도화사업시 계약업무요령 개정 추진
 - 사회적 약자기업에 대한 구매 추진

불 입 2015년도 청렴상 포상 추천(안) 및 공적조서 1부 . 끝.

감사인

양광석

팀장

이춘수

감사

01/08
황인경

협조자

감사

시행 감사실-20

(2016.01.08.) 접수

()

우 34057 대전광역시 유성구 대덕대로 989번길 111

/ <http://www.kaeri.re.kr>

전화 042)868-

/전송 042)868-

/ 000@kaeri.re.kr

/공개

2015년도 청렴상 후보자 추천(안)

(감사부, 2016.1.5.)

1 관련근거

○ 연구원 규정

- 원자력(연) 임직원 행동강령 제35조(포상 및 징계)

① 원장은 강령을 준수하고 윤리경영 정립 및 반부패 청렴활동에 기여한 임직원에 대하여는 포상을 실시할 수 있다.

- 포상요령 제9조의 6(청렴상)

① 청렴상은 반부패·청렴활동 등에 기여한 직원에 대하여 포상한다.

- 포상요령 제2조(포상의 종류)

② 1. 개인포상(별표 2. 청렴상-표창장 및 부상 100만원 한도)

○ 포상기준

- 연구원의 청렴 관련 활동을 통해 청렴문화 정착에 기여한 임직원
- 포상선정기준은 △ 청렴관련 각종 아이디어 제공, △ 청렴 관련 각종 제도개선, △ 청렴관련 대내외 교육 및 회의 참석 등으로 함

2 공적사항

□ 포상 대상자

- 성명 : 오아름이
- 소속/직급 : 구매팀 행정원
- 공적기간 : 2015.1. ~ 2015.12.(1년간)

□ 공적사항

○ 청렴관련 각종 아이디어 등 제공

1) 무대면 전자계약(A-Faceless Electronic Contract) 계획 및 추진

- 과거에는 공사, 용역, 제조 계약에 선택적으로 전자계약 실시
- ‘15년 전자계약 전면시행하여, 무대면(無對面) 계약업무체계 확립
- 외부업체와 대면 횟수 감소로 계약업무의 투명성 및 청렴도 극대화
- ‘15년도 권익위원회 경영성과 평가시 외부청렴도 평가부문에서 구매부서는 평가점수 상향함(0.21 상승/ 9.0→9.21)

2) 외국환 주거래은행(외자) 경쟁입찰 방식으로 선정 계획 및 추진

- 과거에는 구두합의에 의한 업무처리기준 적용
- 경쟁입찰에 의한 입찰서 접수 및 평가, 주거래 은행 선정
- 선정결과
 - ▶ 우리은행 선정
 - ▶ 송금가산수수료(57% 예산절감 효과 : 3원→1.45원)
 - ▶ 신용장가산수수료(75% 예산절감 효과 : 0.4%→0.1%)
- 외환업무 위탁 입찰을 통한 업무 형평성 및 투명성 극대화

○ 청렴 관련 각종 제도개선

1) MIS 개선사업 구매부문 절차개선 노력

- '11년도 개선사업시 구매팀 담당자로 TFT 발령
- 계약관련 법규 검토 및 제·개정시 시스템 반영 요청
(사업 종료이후 약 30여개 추가 개선안 도출)
- 계약업무요령 개정 추진 및 상정

2) 계약업무요령 개정 추진 및 상정

- 우리연구원은 국가계약법 의무적용 기관으로 법규 제·개정시 신속하게 반영하여야 함
- MIS 고도화사업시 계약업무요령 개정 추진

○ 청렴관련 대내외 교육 및 회의 참석 등

1) 교육수료 및 관련 회의 참석

- '14년도 청렴교육 수료
- '14 ~ '15년도 국가계약법령해설 교육수료
- '15년도 수출입실무 교육수료
- 사회적기업 구매설명회 등 공정한 계약업무를 위한 원내외 교육 수료

2) 사회적 약자에 대한 구매 추진

- 장애인기업, 중소기업, 사회적기업, 여성기업 등 다수 발굴
- 관련 기관의 구매 설명회 및 시스템 교육 다수 실시
- 내부직원에 설명회 개최, 게시판 게시 등 홍보 활동을 통한 사회적 약자와 상생할 수 있는 구매문화 확산 노력

○ 100% 무대면 전자입찰 및 계약 구현

- 계약업무의 투명성 극대화로 민원제기 소지 감소
- 공정한 업무추진을 위한 경쟁입찰 확대
- 체계적인 계약 절차 확립

○ 예산절감 효과

- 지속적인 제도개선 결과 업무 형평성 확보 및 수수료 절감 등
기관의 예산 절감에 기여(외자부문 전년도 대비 △57%이상 절감)
- 경쟁에 의한 (전자)입찰 증가로 계약금액 하향 조정

○ 청렴한 조직문화 확산

- 청렴한 계약추진 문화정착을 위한 노력
- 사회적 약자 배려 등 상생을 위한 구매여건 조성, 구매실적 증대